

2024年温县老年人健身示范园设备采购项目 招标文件



项目编号：温交易【2024】169 号

采购编号：温财招标采购-2024-49 号

采 购 人：温县体育运动发展中心

采购代理机构：中瑞建园工程管理有限公司

日 期：二〇二四年十二月

政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我县营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的融资产品。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<http://jiaozuo.hnnp.gov.cn>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

目 录

第一章 招标公告 - 1 -

第二章 投标人须知 - 4 -

第三章 评标标准和评标方法 - 17 -

第四章 采购需求及内容 - 22 -

第六章 投标文件格式 - 47 -

 一、投标函及投标一览表 - 49 -

 （一）投标函 - 49 -

 （二）投标一览表 - 50 -

 二、货物分项报价一览表、技术规格偏差表 - 51 -

 （1）货物分项报价一览表 - 51 -

 （2）技术规格偏差表 - 52 -

 三、法定代表人（负责人）身份证明、授权委托书 - 53 -

 （1）法定代表人（负责人）身份证明 - 53 -

 （2）授权委托书 - 54 -

 四、供应商基本情况表 - 55 -

 五、企业业绩 - 56 -

 六、技术及综合部分 - 57 -

 七、反商业贿赂承诺书 - 58 -

 八、无行贿犯罪记录承诺书 - 59 -

 九、资 格 证 明 文 件 - 60 -

 十、中小企业声明函（货物） - 61 -

 十一、温县政府采购供应商资格信用承诺函 - 62 -

 十二、投标承诺函 - 63 -

 十三、供应商认为需要提供的其它材料 - 64 -

第一章 招标公告

2024 年温县老年人健身示范园设备采购项目 招标公告

项目概况：

2024 年温县老年人健身示范园设备采购项目的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2025 年 1 月 14 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 项目编号：温财招标采购-2024-49 号
- 项目名称：2024 年温县老年人健身示范园设备采购项目
- 采购方式：公开招标
- 预算金额：2282500 元

最高限价：2282500 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价(元)	是否专门面 向中小企业	采购预留金 额(元)
1	温交易【2024】 169 号-1	2024 年温县老年人健身示 范园设备采购项目	2282500	2282500	是	2282500

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：采购笼式篮球场、笼式乒乓球场、棋牌乐园、门球场地、儿童乐园、室外智慧健身房等设备。具体内容详见采购清单。

5.2 质量要求：符合国家、行业及地区现行相关规范和标准。

6、合同履行期限：60 日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件；

备注：供应商在投标（响应）时，按照规定提供相关信用承诺函，无需再提交 1.1-1.5 证明材料。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。

3. 本项目资格要求：

3.1 供应商应具有有效的营业执照并在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，采购代理机构开标当日将通过“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道在资格审查环节查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存；

3.3 供应商必须提供无行贿犯罪记录承诺书(出具由“中国裁判文书网”网站查询近三年来法人、法定代表人、法定代表人委托人无行贿犯罪记录网页截图)；若有行贿犯罪记录则取消其投标资格；

3.4 供应商必须提供投标承诺函。

3.5 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件：

1. 时间：2024 年 12 月 25 日至 2024 年 12 月 31 日，每天上午 08：00 至 12：00，下午 12：00 至 23：00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站

3. 方式：本项目采用电子开评标（不见面开标），凡有意参加投标者，请登陆焦作市公共资源交易中心网站交易平台“交易主体登录”栏目下载招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2025 年 1 月 14 日 9 点 00 分（北京时间）；

地点：温县公共资源交易中心开标室（具体详见开标当日公示牌）。

五、投标文件开启

1. 时间：2025 年 1 月 14 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：温县公共资源交易中心开标室(具体详见开标当日公示牌)

六、发布公告的媒介及公告期限

本公告在《河南省政府采购网》、《焦作市公共资源交易中心网》、《温县公共资源交易中心网》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 请各供应商提前办理 CA 数字证书，并学习电子投标文件制作。加密的电子投标文件须使用 CA

数字证书上传。为防止网络拥堵等不可控因素影响加密的电子投标文件上传，请各供应商提前上传，因未能及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担；

2. 按要求进行网上获取并下载招标文件，凡未在规定时间内获取招标文件者视为无效标；

3. 获取招标文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标文件，在投标文件提交截止时间前，上传加密的投标文件。供应商未在投标文件提交截止时间前完成上传的，视为逾期送达，焦作市电子招投标交易平台将拒绝接收；

4. 平台统一技术服务电话为：400-998-0000 服务，QQ:4008503300，服务时间：周一至周日 8:00-17:30（北京时间）；

5. 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标文件提交截止时间前，登录“不见面开标大厅系统”，在线准时参加开标活动，在规定时间内进行文件解密。各潜在供应商因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。供应商需在投标文件提交截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由供应商自行负责。除电子投标文件外，开标时不再接受任何纸质文件、资料等。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名 称：温县体育运动发展中心

地 址：温县黄河路中段

联 系 人：郑先生

联 系 方式：13623913296

2. 采购代理机构信息

名 称：中瑞建园工程管理有限公司

地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路 80 号绿地新都会 8 号楼 901 号

联 系 人：刘女士

联系方式：18639910329

3. 项目联系方式

联 系 人：刘女士

联系方式：18639910329

2024 年 12 月 24 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名 称：温县体育运动发展中心 联系人：郑先生 联 系 方式：13623913296 地 址：温县黄河路中段
1.1.3	采购代理机构	名 称： 中瑞建园工程管理有限公司 联 系 人：刘女士 联系方式：18639910329 地 址： 河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路 80 号绿地新都会 8 号楼 901 号
1.1.4	项目名称及项目编号	2024 年温县老年人健身示范园设备采购项目
		项目编号：温交易【2024】169 号 采购编号：温财招标采购-2024- 49 号
1.2.1	预算金额	228.25 万元
1.2.2	资金来源	省级体彩公益金
1.3.1	采购（服务）范围	采购笼式篮球场、笼式乒乓球场、棋牌乐园、门球场地、儿童乐园、室外智慧健身房等设备。具体内容详见采购清单。
1.3.2	质量要求	符合国家、行业及地区现行相关规范和标准
1.3.3	合同履行期限	60 日历天
1.4.1	供应商资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： 1.1 具有独立承担民事责任的能力； 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 1.6 法律、行政法规规定的其他条件； 备注：供应商在投标（响应）时，按照规定提供相关信用承诺函， 无需再提交 1.1-1.5 证明材料。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业和监狱企

		业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策 3. 本项目资格要求： 3.1 供应商应具有有效的营业执照并在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力； 3.2 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，采购代理机构开标当日将通过“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道在资格审查环节查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。 3.3 供应商必须提供无行贿犯罪记录承诺书(出具由“中国裁判文书网”网站查询近三年来法人、法定代表人、法定代表人委托人无行贿犯罪记录网页截图)；若有行贿犯罪记录则取消其投标资格； 3.4 供应商必须提供投标承诺函。 3.5 本项目不接受联合体投标。 备注：由于本项目为不见面开标，供应商无需到开标现场参与投标签到，无需递交任何纸质资料或证明，无需交纳原件（投标文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由供应商自行承担）。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.71	投标人提出异议的截止时间	递交投标文件截止时间 10 天前
1.7.2	采购人书面澄清的时间	递交投标文件截止时间 15 天前
2.1	构成招标文件的其他材料	招标文件的补充、澄清、修改、答疑（如有）
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	递交投标文件截止之日 15 天前
2.2.2	投标截止时间	北京时间：2025 年 1 月 14 日 9 时 00 分

2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
3.4.1	投标有效期	投标文件递交截止日起 60 日历天
3.5.1	投标保证金	无
3.7.4	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（.jztf 格式在会员系统指定位置上传）；自备非加密的电子投标文件一份，如有紧急情况，在不见面开标按要求上传。注：本项目投标时不需要提供纸质投标文件。中标单位在确定中标后，领取中标通知书时需提陆份使用 CA 系统打印出来的完整的投标文件交采购人或采购代理及不加密格式电子文件一份。
3.1.0	踏勘现场	不组织，自行踏勘。
4.1.1	签字或盖章要求	（1）所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人签字的地方都须加盖法定代表人 CA 印章或 CA 签字。 （3）所有要求其委托代理人签字的地方可以用授权委托人手写签字的扫描件。
4.2.2	投标文件的递交	（1）各供应商应在投标截至时间前上传加密的电子投标文件（.jztf 格式）到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 （2）如系统故障需上传非加密文件时，供应商应按照采购人指示将非加密文件递交给采购人。
5.1.	递交投标文件方式和地点	1、加密的电子投标文件壹份（*.jztf 格式，在会员系统指定位置上传） 2、本项目采用“远程不见面”的开标方式,远程开标大厅网址（ http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login ）。特别提醒：本项目采用远程不见面开标和全程电子评标方式，潜在投标人可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心---下载《焦作市电子招投标系统操作手册》和《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》、《投标文件制作工作工具》等，查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，逾期或未按规定时间进行签到的，投标文件不予受理；并按要求解密投标文件,解密时间为投标文件提交截止时后 30 分钟内。因

		文件未及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人，专家 4 人。
6.3	评标办法	综合评标法
11	需要落实的政策	促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。
12	其他补充内容	1. 本项目招标活动中禁止关联企业同时投标，一经发现按无效标处理； 2. 发现串标、围标行为的供应商，即纳入失信供应商名单，并对依法处理。
13	质保期	质保期1年
需要补充的其他内容		
1. 招标代理服务费的收取标准：中标供应商在领取中标通知书时按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协【2023】002 号）规定，一次性向代理机构支付代理服务费。 2. 中标（成交）结果公示结束后，政府采购代理机构应立即向中标供应商发放中标（成交）通知书。 3. 采购人应当在签订采购合同后 1 个工作日内，及时在“河南政府采购网”依法公开政府采购合同信息。 4. 采购人或采购代理机构应当通过“信用中国”网站、“中国裁判文书网”或各级信用信息共享平台查询相关投标人是否被列入失信被执行人、是否有行贿犯罪记录。”投标人如记录为失信被执行人、有行贿犯罪记录的将被取消其评标资格、中标资格）。信用信息查询记录和证据将同招标文件等资料一同归档保存。		
本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的有关规定执行。中小企业划分标准见工业和信息化部 国家统计局 国家发展改革委 财政部 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业 [2011]300 号。 本项目的物所属行业：制造业、批发和零售业。		

1. 总则

1.1 招标概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称和项目编号：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本招标项目预算资金：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.3 项目内容、供货期限和质量要求

1.3.1 本招标项目内容见第四章招标项目内容及服务要求。

1.3.2 本招标项目期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 合格的投标人

1.4.1 供应商资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标（不接受）。

1.5 合格的货物和相关服务

1.5.1 中标人对合同义务全面负责；对招标范围内货物的质量、使用性能、安装、调试及售后服务全面负责。

1.5.2 售后服务中标方须满足国家规定的三包售后条款要求。

1.5.3 设备运至招标人指定地点时，招标人全部或随机抽取开箱验货，中标人应按投标文件承诺的配置及技术参数提供中标品牌设备，若所供设备与投标文件不符，招标人有权要求中标人在限定时间内完成设备更换。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 招标澄清、答疑会

1.7.1 招标澄清、答疑会：不组织。

1.7.2 采购人书面澄清的时间：见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告;
- (2) 投标人须知;
- (3) 评标标准和评标方法;
- (4) 采购需求及内容;
- (5) 合同签订及条款;
- (6) 投标文件格式。

根据本章 1.7 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式提出问题，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以网上公示或发布澄清文件、公告等形式发给各投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，则相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人自行登陆《焦作市公共资源交易中心网》查看是否刊登本项目招标文件澄清文件，并自行下载，如由于投标人未看到澄清文件而带来的风险，招标人和采购代理机构不承担任何责任。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，招标人可以修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人自行登陆《焦作市公共资源交易中心网》查看是否刊登本项目招标文件修改文件，并自行下载，如由于投标人未看到修改文件而带来的风险，招标人和采购代理机构不承担任何责任。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括下列部分：

投标文件组成

一、投标函及投标一览表

(一) 投标函

(二) 投标一览表

二、货物分项报价一览表、技术规格偏差表

(1) 货物分项报价一览表

(2) 技术规格偏差表

三、法定代表人（负责人）身份证明、授权委托书

(1) 法定代表人（负责人）身份证明

(2) 授权委托书

四、供应商基本情况表

五、企业业绩

六、技术及综合部分

七、反商业贿赂承诺书

八、无行贿承诺书格式

九、资 格 证 明 文 件

十、中小企业声明函

十一、温县政府采购供应商资格信用承诺函

十二、投标承诺函

十三、供应商认为需要复印的其它材料

3.2 投标截止时间和地点

投标截止时间和地点：见投标人须知前附表。

3.3 投标报价

3.3.1 供应商应按照第六章投标文件格式完整地填写投标函和投标一览表等。

3.3.2 除投标人须知前附表中说明并允许外，本项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

3.3.3 供应商所报的投标价应是固定不变的，在其承诺的投标有效期内不得以任何理由予以变更。否则供应商以可选择的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

3.3.4 投标一览表是为了便于采购人开标，投标一览表内容在开标时将当众唱出。投标一览表的内容应与货物清单及报价明细表内容一致，不一致时以投标一览表内容为准。

3.4 投标有效期

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.4.2 在投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标有效期，但不得要求或允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.5 投标保证金

3.5.1 投标保证金：无

3.6 资格审查资料

3.6.1 依据“投标人须知前附表”中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.6.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，则联合体各方应分别提交投标文件，以及联合体协议，联合体协议应标明主办人。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”使用焦作市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制。其中，投标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件规定的投标有效期、期限、质量要求、招标项目技术参数及服务要求等实质性内容作出响应。

3.7.3 电子投标文件上传文件、自备非加密的电子投标文件应一致，不一致时以电子投标文件上传文件为准。如电子投标文件出现问题，以自备非加密的电子投标文件为准。

3.7.4 本项目采用电子开评标方式，潜在投标人可提前在焦作市交易中心官网首页——下载中心——下载《焦作市电子招投标系统操作手册》《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》和《投标文件制作工作工具》等查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，按要求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。

3.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专业术语应附有中文注释。

3.9 计量单位和货币

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

3.10 踏勘现场

3.10.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

3.10.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

3.10.3 采购人在踏勘现场中介绍的情况，供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

3.11 投标澄清会

不召开

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

4.1.2 自备非加密的电子投标文件一份，如有紧急情况，在不见面开标按要求上传。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 所有投标文件必须在招标文件中规定的投标截止时间之前请提前上传投标文件；并在开标截止时间前登录不见面开标大厅进行签到，按要求解密投标文件，不能按时上传、签到、解密者视为自动放弃投标。

4.2.2 采购人拒绝接收在投标文件递交截止时间后上传的投标文件。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至焦作市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

5. 开标

5.1 开标时间、地点和方式

采购人在招标文件中规定的时间和地点开标。本项目采用“远程不见面”的开标方式，投标人应当在投标截止前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内未签到、投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。

5.2 投标人有下列情形之一的，采购人不予受理

- (1) 投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按招标文件要求上传的。

5.3 开标程序

2、开标程序

2.1 本项目采用电子开标。投标截止时间到达后，各投标人按电子投标文件递交的顺序对电子投标文件进行解密。解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。投标人在投标截止时间前未上传电子投标文件的将被视为放弃投标。

6. 资格审查、符合性审查

6.1 资格审查

6.1.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

6.1.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6.1.3 资格审查标准见第三章。

6.2 符合性审查

采购代理机构将根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组，其成员由采购人代表或代理机构专职人员 1 人（含）以上单数组成，资格审查小组负责对投标人资格进行审查。

7. 评标

7.1 评标委员会

评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表及相关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

7.2 评标办法

7.2.1 评标办法见投标人须知前附表。

7.2.2 评标委员会按照第三章“评标标准和评标方法”规定的评标因素、标准和程序对投标文件进

行评审。第三章“评标标准和评标方法”没有规定的评审因素和标准，不作为评标依据。

7.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

7.3.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

7.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

7.3.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

7.3.4 因重大变故，采购任务取消的。

7.4 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得温县人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

7.5 纪律和监督

7.5.1 对采购人的纪律要求。采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.5.2 对投标人的纪律要求。投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

7.5.3 对评标委员会成员的纪律要求。评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

7.6 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

7.7 质疑和投诉

7.7.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的，可根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的相关规定，在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，否则不予受理。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

7.7.2 采购人、代理机构将在收到符合条件的质疑后7个工作日内审查质疑事项并做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

7.7.3 质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意以及采购人、代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

7.7.4 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期；

(7) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.7.5 不符合相关法律法规对质疑函内容规定的，不能提供合法证据来源的，或者没有法定代表人签字的质疑函视为无效质疑。

7.7.6 质疑事项超出质疑事项范围，质疑事项和质疑请求不具体、不明确的，视为无效质疑。

7.7.7 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人或代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处罚。

7.7.8 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章（授权委托人须为本单位的正式员工，携带本人身份证原件并提供近 6 个月来在本单位任意一个月社会保险的有效证明）。代理人办理质疑时，需提交法人授权委托书。在质疑书中伪造法定代表人签字或其他证明材料的，将依法追究机构和个人的相关责任。

28.9 对处理投诉事项可能发生的有关费用，由投诉人按照财政部《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）相关规定承担。

7.7.10 采购人及代理机构质疑函接收联系事项见供应商须知前附表。

8. 合同授予

8.1 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人在指定的网站公布中标结果，并以书面形式向中标人发出中标通知书。

8.2 履约担保（免收）

8.3 签订合同

8.3.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 1 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。给采购人造成的损失，

中标人还应当予以赔偿。

8.3.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.4 付款方式：

付款办法按第五章“合同签订及条款”约定执行。

9. 需要落实的政府采购政策

9.1 促进中小企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，根据焦财采购〔2022〕5号关于转发《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的通知，对非专门面向中小企业采购的项目，实施评审价格扣除政策支持小微企业。按照《通知》要求，货物服务类项目的价格扣除提高至20%，用扣除后的价格参加评审。对于中型企业的价格不予扣除。用扣除后的价格参与评审，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》、残疾人福利性企业应提供残疾人福利性单位声明函，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可。**注：本项目专门面向中小企业，不再执行价格评审的扶持政策。**

9.2 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

10. 需要补充的其他内容

10.1 费用承担

（1）无论投标过程中的作法和结果如何，投标人应自行承担所有参与投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

（2）招标代理服务费由中标人支付。

（3）供应商与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。

10.2 解释权

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

10.3 本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规的有关规定执行。

附件

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

招标人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：公章：

日期：

第三章 评标标准和评标方法

1. 评标准则和评标方法

1.1 评标过程将遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。

1.2 评标将严格按照招标文件的相关规定进行评标、定标。

1.3 本项目采用综合评分法。评标委员会按照招标文件的要求和条件，根据各投标人的价格、商务、技术对招标文件的响应程度等进行综合评价、评分，评标委员会对通过评审的投标人，按最终得分从高到低排序，推荐1名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；综合得分且投标报价都相等的，技术部分得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

审查主体	评审因素		评审标准
资格审查小组	资格 评审 标准	温县政府采购供应商资格信用承诺函	符合“温县政府采购供应商资格信用承诺函”格式要求
		营业执照	符合第二章投标人须知前附表 1.4.1 规定
		无行贿犯罪承诺书	符合第二章投标人须知前附表 1.4.1 规定
		信誉要求	符合第二章投标人须知前附表 1.4.1 规定
		投标承诺函	符合招标文件格式要求
		中小企业声明函	符合招标文件格式要求
		其他	符合法律、法规及招标文件规定的其他条件
评标委员会	符合性 评审 标准	投标人名称	与《营业执照》等证件一致
		投标函签字盖章	由法定代表人（负责人）或委托代理人签字并加盖单位公章
		投标文件格式	符合招标文件格式要求
		投标内容和技术标准	符合招标文件第四章“采购需求及内容”要求
		合同履行期限	符合投标人须知前附表 1.3.3 的规定
		质量要求	符合投标人须知前附表 1.3.2 的规定
		投标报价	只能有一个有效报价，且不能超过采购预算价
		投标有效期	投标文件递交截止日起 60 日历天
		投标文件的其他响应	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

2.2 详细评标标准

分值构成（总分 100 分） 报价部分：30 分；技术部分：45 分；商务部分：25 分；

序号	评审条款	评审项	评分细则
1	报价部分 (30 分)	投标报价 (30 分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（投标基准价/最后投标报价）×30 （按四舍五入法则，保留小数点后两位。） 特别说明：1、报价应在保证服务质量的前提下以公平、合理且对采购人有利为原则。投标报价是评标综合打分的依据之一，但不是唯一依据，也不是决定性因素。 2、投标报价应是在保证采购要求和质量的基础上投报的全费用价格。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价时，最低投标报价的投标人将有可能影响服务标准或者不能诚信履约，评标委员会将要求其在合理时间内通过电子化交易系统提供充分的说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2	技术部分 (45 分)	技术参数 (35 分)	投标文件所投产品技术参数完全满足招标文件要求得 35 分。不满足一项扣 1 分；带“▲”的参数有负偏离的，一项扣 2 分；扣完为止。
		实施方案 (10 分)	1. 根据投标人提供的针对本项目货物采购、运输、配送等及时性的保证措施进行评审。（5 分） （1）内容完整，科学合理，考虑周全，措施到位，切实可行，得 5 分； （2）内容完整，科学合理，考虑较周全，可操作性强，得 4 分； （3）内容完整，基本合理，考虑基本周全，措施基本到位，可操作性较强，得 3 分； （4）内容完整，科学合理性方面欠缺，考虑不周全，措施可操作性不强，得 2 分； （5）内容不完整得 1 分； （6）不提供方案得 0 分。 2. 根据投标人针对本项目提供的安装、调试及交付、验收等时间节点控制的保证措施进行评审。（5 分） （1）内容完整，科学合理，考虑周全，措施到位，切实可行，得 5 分； （2）内容完整，科学合理，考虑较周全，可操作性强，得 4 分； （3）内容完整，基本合理，考虑基本周全，措施基本到位，可操作性较强，得 3 分； （4）内容完整，科学合理性方面欠缺，考虑不周全，措施可操作性不强，得 2 分； （5）内容不完整得 1 分； （6）不提供方案得 0 分。

3	商务部分 (25 分)	业绩 (10 分)	投标人或所投核心产品制造商提供 2021 年 1 月 1 日 (以合同签订日期为准) 以来承担过类似项目业绩合同 (合同内容须包含核心产品), 每提供一份得 2 分, 最多得 10 分。(提供中标通知书和合同扫描件)。
		所投产品保险 (5 分)	所投核心产品制造商投保产品质量险、公众责任险、产品责任险、意外伤害险。 1、产品质量险 (有效期内) 累计赔偿限额 ≥ 3000 万元得 2 分, 3000 万元 $>$ 累计赔偿限额 ≥ 1000 万元的得 1 分, 累计赔偿限额 < 1000 万元不得分; 2、意外伤害保险 (有效期内) 累计赔偿限额 ≥ 1000 万元得 1 分, 累计赔偿限额 < 1000 万元不得分; 3、产品责任险 (有效期内) 累计赔偿限额 ≥ 1000 万元得 1 分, 累计赔偿限额 < 1000 万元不得分; 4、公共责任险 (有效期内) 累计赔偿限额 ≥ 1000 万元得 1 分, 累计赔偿限额 < 1000 万元不得分; (必须提供保单及发票原件扫描件, 否则不得分)
		售后服务承诺 (10 分)	根据各投标人的售后服务承诺进行综合评价, 包含服务体系、服务质量、质保期符合要求、服务人员配备、故障响应时间、备品备件配置、故障处理流程及巡检方案等进行评审。(10 分) (1) 提供的服务承诺全面、切实可行, 完全适用于本项目实际情况的得 10 分; (2) 提供的服务承诺全面、可行性强, 适用于本项目实际情况的得 8 分; (3) 提供的服务承诺较全面、可行性较强, 适用于本项目实际情况的得 7 分; (4) 提供的服务承诺基本全面、可行性一般, 基本适用于本项目实际情况的得 5 分; (5) 提供的服务承诺不全、可行性较差, 部分适用于本项目实际情况的得 3 分; (6) 内容不完整得 1 分; (7) 未提供或不适用于本项目的不得分。

3. 评标程序

3.1. 资格审查和符合性审查

3.1.1 资格审查

资格审查小组依据本章资格审查表规定的标准对投标文件进行资格审查, 以确定供应商是否具备投标资格, 有一项不符合评审标准的, 资格审查小组应当认定其投标无效, 合格供应商不足 3 家的, 不得评标。

3.1.2 符合性审查

评标委员会依据本章符合性审查表规定的标准, 对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求, 有一项不符合评审标准的, 评标委员会应当认定其投标无效。

3.1.3 投标文件属下列情况之一的, 应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理:

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合第四章招标项目技术参数或服务内容要求的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.1.4 投标报价有算数错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作无效投标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2 详细评审

评标委员会按综合评分法进行评审，在全部满足招标文件实质性要求的前提下，依据综合得分前三名的供应商作为中标候选人。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4 评标结果

3.4.1 供应商的排名按得分从高到低顺序排列，评标委员会写出评标报告并向招标人推荐 3 名中标候选人。由招标人根据评委会推荐的中标候选人顺序确定中标人。综合得分相等时，按照技术部分得分从高到低进行排序，排序第一的为第一候选人，技术部分得分也相等，按商务部分得分从高到低进行排序确定候选人。商务部分得分也相同的，由招标人自行确定。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.5 顺延中标人或重新招标

中标人因不可抗力不能履行政府采购合同的，采购人重新招标。

3.6 特殊情况的处置程序

关于评标活动暂停

3.6.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按评标办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。

3.6.2 发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

关于评标中途更换评标委员会成员

3.6.3 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：

(1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动。

(2) 根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。

3.6.4 退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。由采购人根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

3.6.5 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，应当及时更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

3.6.6 在任何评标环节中，需评标委员会就某项定性的评审结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

3.6.7 评标委员会成员对评标结论持有异议的，可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

第四章 采购需求及内容

2024 年温县老年人健身示范园设备采购项目

采购清单

序号	区域	产品名称	技术参数	单位	数量
1	笼式篮球场	大尺寸 U 型管框架围网系统	1) 围网立柱采用不小于 $\Phi 76\text{mm}$ ，管壁厚度为不小于 3mm 的优质钢管，围网采用模块拼接式，单个网片规格不大于 $3000(\text{长})\text{mm}\times 2000(\text{高})\text{mm}$ ，网片框架采用大尺寸 U 型管，围网总高度不小于 4000mm ，立柱选用地埋固定方式，立柱间隔不大于 3m ，所有管材表面须经过静电粉末喷塑，颜色为墨绿色。立柱埋入地下深度应不小于 400mm ，地基尺寸应不小于 $400\text{mm}\times 400\text{mm}\times 400\text{mm}$ （深）。 2) 围网带有两个 1.4 米宽、 2 米高的框架进出口。围网全部采用防盗镀锌或不锈钢螺栓，并采用防松螺母防松方式，保证连接长期可靠。立柱与连接横管采用固态粉静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不变，围网风载荷标准值应不小于 $0.35\text{kn}/\text{m}^2$ 。 3) 网丝：包塑网片丝浸塑处理后网片径不小于 $\Phi 3.8\text{mm}$ ，采用优质低碳镀锌铁丝，处理前丝径不小于 $\Phi 3\text{mm}$ ，网孔 $50\times 50\text{mm}$ ，勾花网，颜色为墨绿色，表面光滑细腻，各项性能指标达到 GB15065-94 和 IE60502 标准，吸水率为 0% 。围网孔径应与运动功能相适应，具有防止球脱出的功能。 4) 该产品符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）的标准，投标单位需提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构出具的产品认证证书（笼式多功能运动场或笼式足球场）。	m^2	428
2		灯光系统（一根灯柱，两盏灯）	灯柱为围网的一部分，在整场围网中亦为围网的主立柱，增强围网的稳定性，灯柱采用直径不小于 $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$ 的钢管， 6 米高低杆照明灯柱。线路：电线（场内 RVV4 平方	套	8

			线配备 100 米，灯柱内 RVV2.5 平方线）。灯具：选用球场专用 LED 灯具，亮度符合国家标准，光照度均匀，灯光柔和不刺眼。电线、电管：用 PVC 管迎网架上方铺设一周，色彩为绿色与围网同色。		
3		悬浮式拼装地板	1、地板规格：≥25*25cm，地板厚度≥1.3cm 2、冲击强度：≥0.3% 3、石棉含量：≤0.1% 4、冲击强度：≥0.3% 5、苯：≤0.1mg/(m².h) 6、甲苯、二甲苯和乙苯总和：≤1.0mg/(m².h) 7、苯并[a]芘≤1.0mg/kg 8、有害物质重金属可溶性铅含量：≤50mg/kg 9、氙灯老化时长不低于 2000h 后，样品表面无龟裂、无粉化、无明显变色，灰卡等级：4 级 ★10、自然光老化不低于 36 个月后，垂直变形依据 GB36246-2018 标准检测符合 0.6-3.0mm（须提供国家认可的检测机构出具的检测报告附带全国认证认可信息公共服务平台查询截图） ★11、臭氧老化不低于 10000h 后，邵氏硬度依据 GB/T531.1-2008 标准检测不低于 70Shore A（须提供国家认可的检测机构出具的检测报告附带全国认证认可信息公共服务平台查询截图） ★12、耐酸雨老化不低于 5000h 后，球反弹依据 GB/T14833-2020 检测标准检测不低于 90%（须提供国家认可的检测机构出具的检测报告附带全国认证认可信息公共服务平台查询截图） ★13、中性盐雾试验不低于 6500h 后，检测拉伸强度不低于 0.5MPa；断裂伸长率不低于 40%（须提供国家认可的检测机构出具的检测报告附带全国认证认可信息公共服务平台查询截图）	m²	655.5
4		告示牌	应牢固固定于进出口区域，面板采用不锈钢材质，耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9（SUS304），尺寸不小于 800×500mm，厚度不小于 0.8mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理；内容至少包含以下内容：须有中国体育彩票标示；产品名称；简明的科学健身	块	2

			提示, 产品使用安全注意事项; 产品供应商的全称, 售后服务电话及督查电话; 管理维护单位及联系电话。		
5	笼式乒乓球场	大尺寸 U 型管框架围网系统 (网孔加密)	1) 围网立柱采用不小于 $\phi 76\text{mm}$, 管壁厚度为不小于 3mm 的优质钢管, 围网采用模块拼接式, 单个网片规格不大于 $3000(\text{长})\text{mm} \times 2000(\text{高})\text{mm}$, 网片框架采用大尺寸 U 型管, 围网总高度不小于 2000mm , 立柱选用地埋固定方式, 立柱间隔不大于 3m , 所有管材表面须经过静电粉末喷塑, 颜色为墨绿色。立柱埋入地下深度应不小于 400mm , 地基尺寸应不小于 $400\text{mm} \times 400\text{mm} \times 400\text{mm}$ (深)。 2) 网丝: 包塑网片丝浸塑处理后网片径不小于 $\phi 3.8\text{mm}$, 采用优质低碳镀锌铁丝, 处理前丝径不小于 $\phi 3\text{mm}$, 网孔 $30 \times 30\text{mm}$, 勾花网, 颜色为墨绿色, 表面光滑细腻, 各项性能指标达到 GB15065-94 和 IE60502 标准, 吸水率为 0%。围网孔径应与运动功能相适应, 具有防止球脱出的功能。	m^2	100
6		告示牌	应牢固固定于进出口区域, 面板采用不锈钢材质, 耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9 (SUS304), 尺寸不小于 $800 \times 500\text{mm}$, 厚度不小于 0.8mm , 面板边缘及尖角不得翘起, 图样及字样蚀刻处理; 内容至少包含以下内容: 须有中国体育彩票标示; 产品名称; 简明的科学健身提示, 产品使用安全注意事项; 产品供应商的全称, 售后服务电话及督查电话; 管理维护单位及联系电话。	块	2
7	棋牌乐园	河图洛书文化墙	发源于河南洛阳的《河图》《洛书》, 是中华文化的重要组成部分。河图洛书的方形图案及黑白点的布局与围棋的棋盘棋子颇为神似, 因此, 河洛亦是围棋的别称。 为了更好的展现《河图》《洛书》, 特专业定制本产品。 以大气磅礴的立面方式展现《河图》《洛书》图案, 体现作为中华民族和华夏文明的重要发祥地, 河南的悠悠历史与深厚文化底蕴。 1) 产品规格: 不小于 $3.5\text{m} \times 4.8\text{m} \times 0.2\text{m}$; 2) 生产工艺: SMC 模压工艺; FRP 挤拉工艺, 采用 RP 复合型环保新型材料, 抗冲击, 耐老化, 色泽鲜艳等; 3) 使用材料: 高强度复合材料。 4) 单独铸模定制。	套	1
8		象棋残局及五子棋开局地面铺装	为更好的展现棋苑广场的棋文化主题, 专业定制了象棋残局及五子棋开局铺装。铺装主体石材一半白色, 一半黑色, 与太极图的阴阳相吻合。整体布局上, 采用传统中	套	1

			式对称式布局，突出稳重大气。 铺装主体选取花岗岩石材精雕，局部上色，采用铺砌工艺。图案分明，经久耐用。 1)产品规格：12m×10m，五子棋开局 28 个； 2)单个象棋残局 2 个； 3)使用材料：大理石/花岗岩； 4)定制雕刻，上色，铺砌。		
9		轨道式中国象棋桌 (镶嵌棋子)	1) 中国象棋桌，棋牌桌自带棋子，且不能从桌面上被取下。 2) 棋子不能被破坏，不能被拆卸，不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时，不能破碎。 3) 棋子材料需要环保，不能对人体有伤害，不能对使用者有任何的伤害。 4) 棋子和桌面使用不能生锈，连结件螺丝不能外露，需要防锈防盗。 5) 弈棋时，棋子需要顺畅自如，多余棋子可移到棋盘桌面四周，不影响弈棋。 6) 配套四个坐凳，坐凳材料为工程塑料或其他新型材料制成，增强夏季及冬季等弈棋舒适性且颜色能搭配，美观大方。 7) 规格：不小于 1500mm×1500mm×600mm。 ▲8) 该产品符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）的标准，投标单位需提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构出具的产品认证证书。	个	2
10		轨道式五子棋桌 (镶嵌棋子)	1) 五子棋桌，棋牌桌自带棋子，且不能从桌面上被取下。 2) 棋子不能被破坏，不能被拆卸，不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时，不能破碎。 3) 棋子材料需要环保，不能对人体有伤害，不能对使用者有任何的伤害。 4) 棋子和桌面使用不能生锈，连结件螺丝不能外露，需要防锈防盗。 5) 弈棋时，棋子需要顺畅自如，多余棋子可移到棋盘桌面四周，不影响弈棋。 6) 配套四个坐凳，坐凳材料为工程塑料或其他新型材料制成，增强夏季及冬季等弈棋舒适性且颜色能搭配，美观大方。 7) 规格：不小于 1500mm×1500mm×600mm。 ▲8) 该产品符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）的标准，投标单位需提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构出具的产品认证证书。	个	2
11		新型围棋（镶嵌棋子）	1) 围棋桌，棋牌桌自带棋子，且不能从桌面上被取下。 2) 棋子不能被破坏，不能被拆卸，不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时，不能破碎。	个	2

			3) 棋子材料需要环保, 不能对人体有伤害, 不能对使用者有任何的伤害。 4) 棋子和桌面使用不能生锈, 连结件螺丝不能外露, 需要防锈防盗。 5) 弈棋时, 棋子需要顺畅自如, 多余棋子可移到棋盘桌面四周, 不影响弈棋。 6) 配套四个坐凳, 坐凳材料为工程塑料或其他新型材料制成, 增强夏季及冬季等弈棋舒适性且颜色能搭配, 美观大方。 7) 规格: 不小于 1500mm×1500mm×600mm。 ▲8) 该产品符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB19272-2011) 的标准, 投标单位需提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构出具的产品认证证书。		
12		轨道式算术棋桌 (镶嵌棋子)	1) 算数棋桌, 棋牌桌自带棋子, 且不能从桌面上被取下。 2) 棋子不能被破坏, 不能被拆卸, 不能被盗窃。棋子和桌面被重物砸时, 不能破碎。 3) 棋子材料需要环保, 不能对人体有伤害, 不能对使用者有任何的伤害。 4) 棋子和桌面使用不能生锈, 连结件螺丝不能外露, 需要防锈防盗。 5) 弈棋时, 棋子需要顺畅自如, 多余棋子可移到棋盘桌面四周, 不影响弈棋。 6) 配套四个坐凳, 坐凳材料为工程塑料或其他新型材料制成, 增强夏季及冬季等弈棋舒适性且颜色能搭配, 美观大方。 7) 规格: 不小于 1500mm×1500mm×600mm。 ▲8) 该产品符合《室外健身器材的安全通用要求》(GB19272-2011) 的标准, 投标单位需提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构出具的产品认证证书。	个	2
13		棋牌桌遮阳棚	1) 可以有效的遮挡直射阳光、阻止紫外线的照射、使人体的皮肤不受紫外线的影响、全自动太阳能照明系统、夜间照明方便夜间使用。 2) 主立柱采用不低于 $\Phi 165\text{mm} \times 4.0\text{mm}$ 优质钢管, 钢制盖帽; 3) 横梁立柱采用不低于 $\Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 优质钢管, 支撑杆采用不低于 $\Phi 76\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 优质钢管, 连接件采用防盗盖连接装置, 不锈钢螺丝、螺母连接, 螺丝、螺母藏于轴承座内部, 可防锈防盗、防松动; 4) 遮阳棚布四角尺寸不小于 3000mm×3000mm、采用环保耐用遮阳布; 5) 器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理。	套	4

14	乒乓球、羽毛球、棋牌乐园四周灯光	灯光系统（一根灯柱，两盏灯）	灯柱采用优质锥形镀锌钢管，6 米高。上下口径不小于 60~130mm，厚度不小于 2mm；线路：电线（灯柱内 RVV2.5 平方线）。灯柱采用预埋方式。灯具：选用球场专用 LED 灯具，亮度符合国际标准，光照度均匀，灯光柔和不刺眼。	套	12
15	门球场地	人造草坪	生产方式：簇绒编织直线走针型；草高：≥13mm（±1mm）；每平方米针数：≥42000 针/m²；卷宽：4m；卷长：根据实际安装尺度而定；草丝形态：优质高耐磨高抗 PE 材质全曲丝；颜色：绿色、白色；草丝纤维度：≥7000Dtex；底布：抗拉伸加强型双层底布；背胶：环保丁苯乳胶。 ★1、为考察草坪老化性能须提供人造草坪通过权威机构依据 GB36246-2018 标准出具的老化 2000h 后抗滑值合格的检测报告。 ★2、为考察草坪质量性能须提供人造草坪通过权威机构依据 GB/T20394-2019 标准，在泡水、高温、低温及老化 4 种环境下各 500h 测试后，拔出力≥130N 的检测报告。 ★3、为考察草坪安全性能须提供人造草坪通过权威机构出具的不低于 50 项邻苯和 71 项 VOC 的检测报告。	m²	1000
16		门球柱	1、整套门球柱包含 3 球门 1 中柱。 2、材质为钢。 3、球门由直径 10mm 的圆形金属物做成，高 20cm（从地面之上算起）、宽 22cm。 4、球柱由直径 20mm 的圆形平顶金属物制成，高 20cm（从地面之上算起）。 5、坚固耐用不易变形，表面涂漆不易腐蚀生锈。	套	2
17	儿童乐园	组合式滑梯	规格不小于 1100*500*400cm；本产品采用不小于 2.0mm 的 Φ114 镀锌钢管，冷轧钢板冲压制作，符合 GB/T27689-2011 要求。平台规格不小于 1100*1100*80mm，有足够的排水孔，有合理的防滑点。塑料件采用工程塑料经滚塑形成。符合 GB/T27689-2011 要求，扣件采用高强度铝合金，一次型铸造成形，所有螺丝均为不锈钢材质（符合 GB/T1221-1922 精度标准要求）。	套	1
18		摇摇马	材质 PE 板加弹簧钢色彩鲜艳有个性，耐晒不褪色。安全性好，无毒无害又环保。	个	4
19		跷跷板	材质 PE 板加弹簧钢色彩鲜艳有个性，耐晒不褪色。安全性好，无毒无害又环保。主管尺寸不小于 100*100*2.5。	个	4

20		爬网	1、外形规格尺寸：不小于 800×150×200（cm） 2、主立柱全部采用不小于直径 89mm 壁厚 3mm 国标钢管拉弯卷圆拼接成型，连接处采用法兰连接，外扣铝合金抱； 3、网绳采用内有 6 股钢丝的航海专用海缆绳制作，铝合金扣件不锈钢螺丝； 4、所有钢结构全部静电喷塑。	个	1
21		EPDM 地面面层	EPDM 塑胶地面面层，厚度 13mm 1、外观：无裂痕或分层现象；防滑层与底胶层粘合牢固、无凹凸现象；表面色泽均匀、耐久。 2、铅(Pb)mg/kg 含量≤90 3、镉(Cd)mg/kg 含量≤10 4、铬(Cr)mg/kg 含量≤10 5、汞(Hg)mg/kg 含量≤2 6、为确保场地的安全健康，EPDM 面层材料单组份聚氨酯胶黏剂有害物质限量符合 GB 36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准要求，全项检测结果须为未检出，并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。 7、为确保运动更健康，EPDM 塑胶颗粒有害物质限量符合 GB 36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准要求，其中苯并芘、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞未检出，高聚物总量≥20%，并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。 ★8、为确保耐久性，面层环保 EPDM 橡胶颗粒依据 GB/T3681-2011，经过自然气候暴露老化 24 个月后，灰卡等级≥4 级，外观无明显变色、无粉化、无剥落、无起泡、无开裂、无发粘、无发硬，并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。 9、为确保无异味，面层环保 EPDM 橡胶颗粒依据 GB 4806.11-2016 进行感官测试，要求色泽正常，无异臭无污物，浸泡液进行迁移试验后无着色，不浑浊。依据 GB 31604.2-2016 检测高锰酸钾消耗量，结果≤15mg/kg，并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。 ★10、为确保场地的安全健康，罩面用丙烯酸材料环保性能符合 HJ 457-2009《环境标志产品技术要求防水涂料》标准要求，其中可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞全部未检出，并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。	m²	192.5

			★11、为确保场地美观，罩面用丙烯酸材料耐沾污性能符合 GB/T 9780-2013《建筑涂料涂层耐沾污性试验方法》标准要求，耐沾污性≤28，并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。 ★12、为确保场地防滑，罩面用丙烯酸材料符合 GB/T 22374-2018《地坪涂装材料》标准要求，高防滑性（湿摩擦系数）≥0.70，抗划伤性≤5，抗热胎压痕性△E≤3.0（单色），并提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
22	室外智慧健身房	单方位体测亭（核心产品）	1. 规格尺寸：含顶棚不小于 2200mm×2000mm×3100mm。 2. 主要材料：Q235 碳钢、改性 PE 材质。 3. 主要承载立柱尺寸：不小于 Φ76mm×2.5mm。 4. 主要承载横梁尺寸：不小于 60mm×40mm×2.5mm。 5. 设备上的电子显示屏幕尺寸应不小于 5 寸，设备具有使用指导语音播报+文字提示每一步操作使用引导+结果播报功能。 6. 设备测试内容：身高、体重、体成分、静态心率、快步跑、握力、平衡、心理压力等指标，输出数据为测试内容对应的测试结果。 ▲7. 使用方式不少于三种，包括但不限于：人脸识别，扫描二维码使用，以及采用游客模式进行体验等方式，人脸识别必须基于使用者的明确授权与允许。投标时提供所投产品的实物照片，需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 8. 体成分输出数据，包括水成分、蛋白质、骨量（kg）、去脂体重、骨骼肌率、体脂率、内脏脂肪、基础代谢等数据。 9. 通过测试评估系统，在用户小程序或 APP 端，为用户提供对应场地器材的详细训练方案，包括对应的组数、次数及训练周期等详细信息。投标时提供所投产品的实物照片，需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 10. 使用微信小程序连接手机端智慧平台后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态，可通过手机端系统实现一键报修功能，操作简单实用。	套	1

			11. 手机端智慧平台可观看健身视频指导，学习训练动作。 12. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、使用者运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的使用者、器材的大数据，并提供分级管理。 13. 数据传输：采用有线或无线网络，用户的测试、训练数据经由器材自带的网络上传至智慧平台。 14. 伞膜结构：能承受一定的外荷载作用，伞膜结构需经过防风积雪压设计，膜材需用优质膜，耐候性强，至少可以满足室外使用年限 8 年。 15. 需要配置地台，能明确表示使用站位区域范围，地台材质满足耐高温不低于 80℃、耐低温不高于-40℃环境使用，地台高度不小于 50mm，不大于 150mm。 16. 光电组件，内部装有 LED 节能照明系统，为夜间使用提供照明，节能环保；照明系统使用控制器进行自动控制，夜晚定时关闭照明。 17. 器材符合 GB19272-2011 室外健身器材的安全通用要求，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
23		高拉推举双功能训练器	1. 产品规格：不小于 1600×900×1200mm。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 PT50×150×t2.0mm。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 PT50×100×t2.0mm。 4. 阻力方式：应为自发电磁控阻力。 5. 阻力等级：49 级以上。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 6. 阻力调节：按键调节阻力大小，电子表盘触摸按“+、-”键及手柄按“+、-”键调节阻力。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 7. 需具有人脸识别功能，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据，无需再	台	1

			次扫码。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 8. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、功率、心率、次数、运动时间和能量消耗。 9. 主要锻炼部位：背阔肌、斜方肌、肱二头肌、三角肌、肱三头肌。 10. 可以进行高拉和推举动作相对应上肢肌肉群和胸背部肌肉群的力量测试，包括最大力量、肌肉耐力测试，用户通过微信小程序或者手机 APP，获得测试数据和运动指导服务。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 11. 使用微信小程序连接手机端智慧平台后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态，可通过手机端系统实现一键报修功能，可查看实时排名，操作简单实用。 12. 手机端智慧平台可观看健身视频指导，不仅可以学习训练动作，还可以看到发力肌肉，达到科学智慧健身目的。 13. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、使用者运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的使用者、器材大数据，并提供分级管理。 14. 可以提供个人化专属训练计划详情，设备仪表可以一键触发该训练，同时微信小程序或者手机 APP 显示对应详细运动内容，包括强度、次数等具体数值；对已完成计划，有对应完成标识。起到线上教练功能，鼓励全民健身，坚持锻炼引导效果。投标时提供所投产品个人化专属训练计划详情的照片，需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 15. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
24		腿部屈伸双功能训练器	1. 产品规格：不小于 1100×1000×1200mm。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 PT50×150×t2.0mm。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 PT50×100×t2.0mm。 4. 阻力方式：应为自发电磁控双向阻力。	台	1

		5. 阻力等级：49 级以上。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 6. 阻力调节：按键调节阻力大小，电子表盘触摸按“+、-”键及手柄按“+、-”键调节阻力。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 7. 需具有人脸识别功能，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 8. 电子表盘：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、功率、心率、次数、运动时间和能量消耗。 9. 主要锻炼部位：股直肌、股四头肌、腓绳肌。 10. 可以进行伸腿和屈腿动作相对应下肢肌肉群的力量测试，包括最大力量、肌肉耐力测试，用户通过微信小程序或者手机 APP，获得测试数据和运动指导服务。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 11. 使用微信小程序连接手机端智慧平台后，可显示、存储、分析运动数据，用户在全国任何地点随时可以查看自己使用数据，可通过手机端系统实现一键报修功能，可查看实时排名，操作简单实用。 12. 手机端智慧平台可观看健身视频指导，不仅可以学习训练动作，还可以看到发力肌肉，达到科学智慧健身目的。 13. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、用户运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的用户、器材大数据，并提供分级管理。 14. 可以提供个人化专属训练计划详情，设备仪表可以一键触发该训练，同时微信小程序或者手机 APP 显示对应详细运动内容，包括强度、次数等具体数值；对已完成计划，有对应完成标识。起到线上教练功能，鼓励全民健身，坚持锻炼引导效果。投标时提供所投产品个人化专属训练计划详情的照片，需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 15. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
--	--	---	--	--

25	推胸划船双功能训练器	1. 产品规格：不小于 1350×900×1200mm。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 PT50×150×t2.0mm。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 PT50×100×t2.0mm。 4. 阻力方式：应为自发电磁控阻力。 5. 阻力等级：49 级以上。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 6. 阻力调节：按键调节阻力大小，电子表盘触摸按“+、-”键及手柄按“+、-”键调节阻力。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 7. 需具有人脸识别功能，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据，无需再次扫码。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 8. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、功率、心率、次数、运动时间和能量消耗。 9. 主要锻炼部位：胸大肌、三角肌前束、斜方肌、背阔肌、肱二头肌。 10. 可以进行推胸和划船动作相对应上肢肌肉群和背部肌肉群的力量测试，包括最大力量、肌肉耐力测试，用户通过微信小程序或者手机 APP，获得测试数据和运动指导服务。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 11. 使用微信小程序连接手机端智慧平台后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态，可通过手机端系统实现一键报修功能，可查看实时排名，操作简单实用。 12. 手机端智慧平台可观看健身视频指导，不仅可以学习训练动作，还可以看到发力肌肉，达到科学智慧健身目的。 13. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、使用者运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的使用者、器材大数据，并提供分级管理。 14. 可以提供个人化专属训练计划详情，设备仪表可以一键触发该训练，同时微信小程	台	1
----	------------	--	---	---

			序或者手机 APP 显示对应详细运动内容，包括强度、次数等具体数值；对已完成计划，有对应完成标识。起到线上教练功能，鼓励全民健身，坚持锻炼引导效果。投标时提供所投产品个人化专属训练计划详情的照片，需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 15. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
26		上肢屈伸双功能训练器	1. 产品规格：不小于 1100×1100×1300mm。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 PT50×150×t2.0mm。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 PT50×100×t2.0mm。 4. 阻力方式：应为自发电磁控阻力。 5. 阻力等级：49 级以上。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 6. 阻力调节：按键调节阻力大小，电子表盘触摸按“+、-”键及手柄按“+、-”键调节阻力。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 7. 需具有人脸识别功能，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据，无需再次扫码。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 8. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、功率、心率、次数、运动时间和能量消耗。 9. 主要锻炼部位：肱二头肌、肱三头肌。 10. 可以进行屈臂和伸臂动作相对应肱二头肌和三头肌等上肢肌群的力量测试，包括最大力量、肌肉耐力测试，用户通过微信小程序或者手机 APP，获得测试数据和运动指导服务。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 11. 使用微信小程序连接手机端智慧平台后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态，可通过手机端系统实现一键报修功能，可查看实时排名，操作简单实用。	台	1

			12. 手机端智慧平台可观看健身视频指导，不仅可以学习训练动作，还可以看到发力肌肉，达到科学智慧健身目的。 13. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、使用者运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的使用者、器材大数据，并提供分级管理。 14. 可以提供个人化专属训练计划详情，设备仪表可以一键触发该训练，同时微信小程序或者手机 APP 显示对应详细运动内容，包括强度、次数等具体数值；对已完成计划，有对应完成标识。起到线上教练功能，鼓励全民健身，坚持锻炼引导效果。投标时提供所投产品个人化专属训练计划详情的照片，需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 15. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
27		太阳能休闲椅遮阳棚	1. 主要承载立柱采用不小于 $\Phi 89\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁采用不小于 $\Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管； 2. 装有遮阳装置，可以有效的遮挡阳光直射；下方配有休闲座椅； 3. 装有光电组件，内部装有 LED 防爆节能照明系统，光电组件发电量能够满足照明系统使用，节能环保；照明系统使用控制器进行自动控制，夜晚定时照明； 4. 设备符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》标准，需提供 CNAS 或 CMA 认可的第三方机构出具的检测（检验）报告扫描件。	台	2
28		智能竞赛车（下肢） （核心产品）	1. 产品规格：不小于 $3000 \times 2500 \times 3000\text{mm}$。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 $50 \times 150 \times t2.0\text{mm}$。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 $40 \times 120 \times t2.0\text{mm}$。 4. 伞膜结构：能承受一定的外荷载作用，伞膜结构需经过防风积雪压设计，膜材需用优质膜，耐候性强，至少可以满足室外使用年限 8 年。 5. 太阳能供电系统，由太阳能板、蓄电池、控制器等组成，节能环保；蓄电池电压不大于 15 伏。 6. 阻力方式：应为自发电电磁阻力。 7. 阻力等级：49 级以上。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，	台	1

		否则视作负偏离作扣分处理。 ▲8. 阻力调节：按键调节阻力大小，电子表盘触摸按“+、-”键调节阻力及手柄按“+、-”键调节阻力。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 ▲9. 需具有人脸识别功能，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据，无需再次扫码。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 10. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示速度、阻力、功率、心率、运动时间、里程和能量消耗。 ▲11. 需具有竞赛功能（线下和线上均可进行互动竞赛），用户可自创建房间，邀请跨省市的远程好友进入，一同参加自定义的智能线上竞赛。（1. 智能程序支持异地远程竞赛功能，可以按照不同组别设定相应不同的阻力难度，设备按照参赛者组别，自动匹配设定好的阻力级别，2. 参赛者不可自行修改阻力，保证竞赛的公平。3. 智能竞赛，可以采用后台智能裁判，计时赛时间精确不大于百分之一秒，保证赛事的区分度。4. 具有防作弊功能，避免比赛中途换人。）投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 12. 用户端需有手机端智慧平台，要能显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录、运动计划、运动指导视频、运动排名等服务。。 13. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、使用者运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的使用者、器材大数据，并提供分级管理。 14. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
29	智能竞赛车（上肢）	1. 产品规格：不小于 3000×2500×3000mm。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 50×150×t2.0mm。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 40×120×t2.0mm。 4. 伞膜结构：能承受一定的外荷载作用，伞膜结构需经过防风积雪压设计，膜材需用优质膜，耐候性强，至少可以满足室外使用年限 8 年。	台	1

		5. 太阳能供电系统，由太阳能板、蓄电池、控制器等组成，节能环保；蓄电池电压不不大于 15 伏。 6. 阻力方式：应为自发电电磁阻力。 7. 阻力等级：49 级以上。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 ▲8. 阻力调节：按键调节阻力大小，电子表盘触摸按“+、-”键调节阻力。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 ▲9. 需具有人脸识别功能，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据，无需再次扫码。投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 10. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示速度、阻力、功率、运动时间、里程和能量消耗。 ▲11. 需具有竞赛功能（线下和线上均可进行互动竞赛），用户可自创建房间，邀请跨省市的远程好友进入，一同参加自定义的智能线上竞赛。（1. 智能程序支持异地远程竞赛功能，可以按照不同组别设定相应不同的阻力难度，设备按照参赛者组别，自动匹配设定好的阻力级别，2. 参赛者不可自行修改阻力，保证竞赛的公平。3. 智能竞赛，可以采用后台智能裁判，计时赛时间精确不大于百分之一秒，保证赛事的区分度。4. 具有防作弊功能，避免比赛中途换人。）投标时提供所投产品的实物照片，照片需能体现满足该参数，否则视作负偏离作扣分处理。 12. 用户端需有手机端智慧平台，要能显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录、运动计划、运动指导视频、运动排名等服务。。 13. 管理方在电脑端智慧平台，可查看器材使用频率、器材状态、使用者运动时间、次数、消耗卡路里等大数据，可分析不同人群、不同安装区域的使用者、器材大数据，并提供分级管理。 14. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》，提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。		
30	运动健康数据管理软件	提供大数据管理分析平台和使用者指导后台，与所有器材相联通，充分收集平台范围内器材使用数据，方便管理者对联通器材使用情况、器材状况、使用人群等情况掌握与分	套	1

			析，方便使用者充分了解各器材所在位置、使用方法、锻炼部位，并有效记录个人使用频次、消耗能量情况，方便个人对比分析，合理调节运动量等。 1、身体能力测试：支持无人化 24h 身体能力测试（不少于 8 项功能）。 2、测试评价：结合身体测试分析，给出科学的测试结果及健身科学指导。 3、人机交互：以智能硬件为载体，实现使用者与器材进行信息交换和通信。 4、运动处方：通过云计算分析，结合使用者性别、年龄、体质等信息，提供运动方案、运动指导、饮食建议等形成的“运动处方”。 5、大数据管理分析平台：建立运动用户数据库，对运动用户的性别、年龄、身高、体重、运动情况等数据进行采集分析。		
31		拉伸机	1. 产品规格：不小于 1750×600×1000mm。 2. 主要承载立柱尺寸：不小于 Φ60mm×3.0mm。 3. 主要承载横梁尺寸：不小于 40mm×80mm×3.0mm。 4. 锻炼部位包括但不限于：背部、腓绳肌、臀部、髋部、大腿内侧，腹股沟、肩部、四头肌等。 ▲5. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，提供具有 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验合格的报告。	台	1
32		组合训练器	1. 规格不小于：5500×4500×2300mm； 2. 主要功能： 2.1 手抓环：增强上肢、肩部及背部肌肉力量和耐力； 2.2 引体向上：增强上肢、肩部及背部肌肉力量和耐力； 2.3 台阶训练器：增强下肢肌肉力量，改善心肺功能； 2.4 双杠：增强上肢、肩部及背部肌肉力量和耐力； 2.5 肋木架：锻炼腰腹部肌肉力量和耐力； 2.6 天梯：增强上肢、胸、背、腹部肌肉力量，改善身体协调性； 2.7 下肢训练器：锻炼大腿肌肉和爆发力，增强腰部肌肉力量； 2.8 上肢训练器：增强人体上肢和腰腹部的肌肉力量和柔韧性，提高腰部的稳定性和灵活性； 2.9 单杠：增强上肢、肩部及胸部力量和耐力，改善心肺功能、锻炼身体协调性；	台	1

			3. 产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用 $\Phi 89 \times 3.0$ 优质钢管，采用国标弯头整体焊接成型，且在弯头处加装独具特色的装饰护罩；立柱两侧装有镀锌板说明牌；主要承载横梁采用 $\Phi 89 \times 3.0\text{mm}$ 优质钢管，整体焊接成型；采用直埋方式，安全可靠。 ▲4. 器材符合 GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》提供 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的检验报告		
33		双位颈腰按摩器 (双立柱)	主要功能：锻炼腰、颈部位肌群，增加腰部力量，可对腰及颈部进行按摩，增加血液循环。 采用双立柱形式；立柱两侧装有不小于 $400\text{mm} \times 600\text{mm}$ 镀锌板或满足标准规范认证的其他新型材料说明牌，内容用中文和英文两种文字体现，内容包含正确锻炼方式方法、安全警示提醒、锻炼肌肉部位（图示形式）、及产品二维码和健康指导二维码（可通过手机扫码等形式，为用户提供动态器材演示视频等科学健身指导）； 主要承载立柱应采用不小于 $\Phi 114\text{mm}$、厚度不小于 3mm 标准管材； 一侧为颈部按摩训练器，另一侧为腰部按摩训练器，两种锻炼方式有效缓解日常各阶段人群经常出现的颈部及腰部疲劳，同时锻炼，提升促进全身血液循环效果； 把手应有文理表面； 按摩轮与刚性固定部件间最小距离应小于 2mm 或大于 30mm； 器材应具有可操作性、舒适性； 其它管材壁后应不小于 3mm，各连接片、耳片实际厚度应不小于 5mm； 按摩轮转轴直径应不小于 $\Phi 25\text{mm}$； 座椅表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡，座椅下部棱边应圆滑过渡； 不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险。 ★产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，并具有第三方有权认证机构出具的认证证书。（提供认证证书扫描件）	台	1
34		四级压腿按摩器 (双立柱)	主要功能：改善腰背、臀部、下肢的柔韧性，放松腿部肌肉。 采用双立柱形式；立柱两侧装有不小于 $400\text{mm} \times 600\text{mm}$ 镀锌板或满足标准规范认证的其他新型材料说明牌，内容用中文和英文两种文字体现，内容包含正确锻炼方式方法、安全警示提醒、锻炼肌肉部位（图示形式）、及产品二维码和健康指导二维码（可通过手机扫码等形式，为用户提供动态器材演示视频等科学健身指导）；	台	1

			主要承载立柱尺寸：不小于 $\phi 114 \times 3.0\text{mm}$； 主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 50 \times 3.0\text{mm}$； 器材两侧共有四个不同高度，均可做压腿和按摩运动，适应不同身高各类人群； 安装方式：采用直埋式，柱埋地尺寸不得小于 500mm； ★产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，并具有第三方有权认证机构出具的认证证书。（提供认证证书扫描件）		
35		四位跷跷板（双立柱）	主要功能：通过娱乐运动，增强下肢、臀部肌肉力量。 采用双立柱形式；立柱两侧装有不小于 400mm×600mm 镀锌板或满足标准规范认证的其他新型材料说明牌，内容用中文和英文两种文字体现，内容包含正确锻炼方式方法、安全警示提醒、锻炼肌肉部位（图示形式）、及产品二维码和健康指导二维码（可通过手机扫码等形式，为用户提供动态器材演示视频等科学健身指导）； 主立柱壁厚 3mm，立柱直径不小于 110mm； 使用者在器材上面，运动至下极限位置时，活动杆件底部距地面的距离应不小于 230mm，应有前扶手，最大跌落高度 1000mm，倾斜角度不大于 20°； 座椅上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；其他易触及的棱边应圆滑过渡； 在坐位的中心侧向施加 695N 的力，单侧偏摆量不大于 7%。 两侧各一组跷跷板，可以四人两人一组同时使用。 ★产品符合 GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》，并具有第三方有权认证机构出具的认证证书。（提供认证证书扫描件）	台	1
36		EPDM 地面面层	同儿童乐园 EPDM 地面面层技术参数。	平米	200
37		告示牌	主要功能：可作宣传板和警示板使用，有宣传和警示效用。 主立柱直径不小于 60mm，钢管壁厚不小于 2.5mm； 告示牌面板采用不锈钢材质，耐蚀性能相当于 0Cr18Ni9（SUS304），厚度不小于 1mm，面板边缘及尖角不得翘起，图样及字样蚀刻处理； 告示牌、标示牌内容至少包含以下内容： （1）简明的热身运动说明； （2）以图示方式介绍健身器材正确的锻炼方法； （3）简明的安全警示说明包括发现器材有缺陷应立即停止使用直到修复的说明；	个	1

			(4) 器材响应人的全称，售后服务电话。 该产品符合《室外健身器材的安全通用要求》（GB19272-2011）的标准，产品通过国家认证监督管理委员会认可的第三方认证机构的认证，提供认证证书。		
38	园区高杆灯	高杆灯（8 米、6 灯）	灯柱采用优质锥形镀锌钢管，8 米高。上下口径不小于 76~160mm，厚度不小于 3mm；灯柱采用预埋方式。灯具：选用专用 LED 灯具，亮度符合国际标准，光照度均匀，灯光柔和和不刺眼。	套	2
39	休闲座椅	大理石休闲石凳	1) 尺寸（长*宽*高）不小于 1500*350*400mm； 2) 石墩采用优质花岗岩； 3) 凳面使用优质防腐木，美观耐用。	个	40
40	区域指示牌	区域指示牌	1) 高度不低于 1700mm，宽度不小于 750mm； 2) 主体采用镀锌板材内部采用框架结构，保证整体的应力强度，正面呈现文字、图像内容； 3) 安装要求：基础地埋深度不小于 40cm； 4) 指示牌文字须采用高清 UV 打印或高精度丝网印刷。	个	10

注：本项目核心产品：单方位体测亭、智能竞赛车（下肢）。

1、带“★”指标项为实质性条款，如出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理；带“▲”指标项为重要参数条款，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。

2、检验报告或认证产品名称与招标文件产品名称不完全一致，且为相同产品的，投标时需提供两者为相同产品的书面说明，由评标委员会判定是否符合要求。评标委员会判定不符合要求的或名称不完全一致又未提供书面说明的，视为不满足。

第五章 合同签订及条款

1. 合同签订

1.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人签订合同。中标人与采购人不得签订背离招标文件实质性内容的合同，否则合同无效。

1.2 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

1.3 如中标人不按本招标文件要求签订合同，则取消其中标资格。招标人并依法追究中标人的缔约过失责任及其他法律责任。

1.4 采购人追加合同标的权利：签订合同后，采购人如需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变本合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

2. 合同一般条款

2.1、定义

(1) 甲方（需方）即采购人，是指通过招标采购，接受合同货物及服务的各级国家机关、事业单位和团体组织。

(2) 乙方（供方）即中标供应商，是指中标后提供合同货物和服务的自然人、法人及其他组织。

(3) 合同是指由甲乙双方按照招标文件和投标文件的实质性内容，通过协商一致达成的书面协议。

(4) 合同价格指以中标价格为依据，在供方全面履行合同义务后，需方应支付给供方的金额。

(5) 技术资料是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

2.2、货物内容

合同包括以下内容：货物名称、规格型号、技术参数、数量（单位）等内容。

2.3、合同价格

(1) 合同价格即合同总价。

(2) 合同价格包括合同货物、技术资料、合同货物的税费、运杂费、保险费、包装费、装卸费及与货物有关的供方应纳的税费等，所有税费由乙方负担。

2.4、转包或分包

(1) 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

(2) 非经甲方书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

(3) 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还并追究乙方的违约责任。

2.5、质量保证及售后服务

(1) 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

(2) 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

A、更换：由乙方承担所发生的全部费用。

B、退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

(3) 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 X 小时内到达甲方现场。

(4) 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

(5) 上述货物的免费保修期按照国家有关规定标准执行，终生维修，维修时只收部件成本费。

(6) 乙方提供的货物由原厂提供售后服务的，乙方必须提供原厂商出具的售后服务承诺函（原件）。

2.6、付款

(1) 本合同使用货币币制为人民币。

(2) 付款方式及方法：按专用条款执行。

2.7、检查验收

(1) 供方应随货物提供合格证和质量证明文件，如是国外进口的货物还须提供入关证明。

(2) 货物验收

需方所交货物的各种质量指标不得低于该投标文件中所提供的质量指标要求（供方提供样品的质量指标），售后服务质量要求按照招标文件和投标文件的内容执行。供方交货时，需方可根据需要随机抽取一部分货物送有关权威检测部门检测，如检测不合格，供方负责赔偿需方一切损失。

(3) 货物验收报告应由需方、供方经办人签字，并加盖双方公章，以此作为支付凭据。

2.8、索赔

供方所提供货物、工程或者服务不符合合同约定的，需方有权拒收货物、拒绝服务、解除合同，供方应赔偿需方所有损失。

2.9、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，如若出现侵权行为，由乙方付全部责任。

2.10、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：； 培训时间：；

培训方式：

2.11、违约责任

按专用条款及招标文件的其他有关约定执行。专用条款及招标文件约定不明或未约定的，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的有关规定执行。

3. 合同专用条款（特别约定条款）
（注：可结合具体招标项目进行更明确的约定）

温县政府集中采购合同

合同编号：
需方（甲方）（采购人全称）：
供方（乙方）（中标供应商全称）：
供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：温交易]，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法民法典》等有关法律、法规的规定，供需双方经协商一致，达成以下合同专用条款：

一、本合同名称：。
二、本合同总价：元（人民币）（大写：元）。供货范围、技术规格、及分项价格如下：单位：人民币元

总 价 (人民 币)	小写：							
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元角分							

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：
所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件等），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的，应在收到货物后日

内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为日。

四、售后服务承诺：

售后服务响应时间：

解决问题时间：

售后服务机构名称、地址及联系方式：

其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

合同生效后，供方应于年月日前按需方要求在（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、资料：供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、验收要求。

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2、需方在收到供方验收申请后___个工作日内组织验收。按照招标文件规定、中标供应商投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。

3、验收合格后日内，需方出具《温县政府采购验收报告》。

八、付款方式：双方签订合同后甲方向乙方预付合同金额的 50%；设备安装调试正常并经验收合格后，乙方开具发票后 30 个工作日内甲方向乙方支付至合同价的 100%。

九、本合同单价及总价为不变价，不受市场风险等因素的影响。

十、违约责任

1、供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值 ___ %的违约金；需方并有权解除合同，要求供方赔偿损失。供方如逾期交付的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的_____%的违约金。逾期交付的违约金总额不超过合同总金额的 ___ %。逾期超过 ___日的，需方有权解除合同或者选择继续履行；需方要求供方继续履行合同的，不影响需方向供方主张违约责任。

2、如需方违约，按合同一般条款执行。

十一、争议的解决：

1、双方友好协商；

2、提请主管部门进行调解；

3、由需方所在地人民法院诉讼管辖。

十二、合同生效、备案及其它

1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式五份，供需双方各持一份，在合同签订之日起七个工作日内交付温县财政局备案一份，办理资金支付手续时提交一份。

3、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，但补充协议不得违背本招标文件及供方的投标文件或报价文件的实质性约定内容。

需方（公章）：

地址：

法定代表人或委托

代理人（签字）：

电话：

开户行：

账号：

签约时间：_____ 年 ____月____日

供方（公章）：

地址：

法定代表人或委托

代理人（签字）：

电话：

开户行：

账号：

签约时间：_____ 年 ____月____日

第六章 投标文件格式

项目

(参考格式)

响 应 文 件

项目编号：温交易[2024]169 号

采购编号：温财招标采购-2024- 49 号

供应商： 单位全称（加盖单位公章）

法定代表人或授权代理人： （签字或加盖印鉴）

年 月 日

目 录

（建议按照招标文件《参考格式》顺序编写）

一、投标函及投标一览表

（一）投标函

（二）投标一览表

二、货物分项报价一览表、技术规格偏差表

（1）货物分项报价一览表

（2）技术规格偏差表

三、法定代表人（负责人）身份证明、授权委托书

（1）法定代表人（负责人）身份证明

（2）授权委托书

四、供应商基本情况表

五、企业业绩

六、技术及综合部分

七、反商业贿赂承诺书

八、无行贿承诺书格式

九、资 格 证 明 文 件

十、中小企业声明函

十一、温县政府采购供应商资格信用承诺函

十二、投标承诺函

十三、供应商认为需要复印的其它材料

一、投标函及投标一览表

（一）投标函

致：_____（采购人名称）

根据贵方_____（项目名称）招标文件之投标邀请，签字代表：_____（法定代表人）正式授权并代表供应商_____（单位名称）提交投标文件，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币_____（大写）_____（小写）的投标报价，承担本项目的工作。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

3、投标供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、我方承诺在投标有效期内（60 日历天）内不修改、撤销投标文件。

5、如果在规定的开标时间后，投标供应商在投标有效期内撤回投标，我们将自愿接受相关处罚。

6、投标供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或没收任何投标。

供应商名称：（公章）_____

供应商地址：_____

邮政编码：_____

联系电话：_____

开户银行：_____

账 号：_____

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）_____

日 期：_____年____月____日

(二) 投标一览表

项目名称		项目编号 采购编号	
投标总报价 (元)	人民币大写: _____ 人民币小写: _____		
质量			
合同履行期限			
质保期			
优惠条件			
其他	说明: 1. 供应商只允许有一个投标报价, 采购人和采购代理机构不接受任何有选择的投标报价。 2. 本表投标总价应与投标文件中报价表、投标函的总报价一致, 不一致者以《投标函》中总报价为准(大小写不一致以大写金额为准), 供应商将承担由此造成的一切后果。 3. 投标报价应包括供应商中标后为完成招标文件规定的全部工作而发生的设计、制造、采购、试验、运保、安装、调试、试运行、质量检测费以及伴随的其它服务费等的全部成本、保险、税金及利润, 并考虑了应承担的风险及相关费用。其中设备报价应包含设备运抵工作现场并且在此过程中发生的全部税金、运费、运保费、交付前保管费用。		

供应商名称: _____ (电子签章)

法定代表人或授权委托人: _____ (电子签章或签字)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(2) 技术规格偏差表

项目名称：_____

采购及项目编号：_____

序 号	设备 (项目) 名称	招标文件技术 要求 (详细列明技术配置)	投标文件技术 响应情况 (详细列明所投产品的技术 配置)	偏差描述 (详细描述技术是否具有正、 负偏差)	备注

(此表可续接)

供应商名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字)

日 期：_____ 年____月____日

- 注：1、投标人必须按要求规范填写技术规范偏差表。如果此表中所列内容无法满足招标文件中提出的要求或内容不一致，其投标将被视为无效投标。
- 2、投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，将不予推荐中标候选人。
- 3、如无偏差，本表可不予填写，但须在备注中注明完全符合招标文件要求，技术规格无偏差。

三、法定代表人（负责人）身份证明、授权委托书

（1）法定代表人（负责人）身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（电子签章或签字）

日 期：_____年_____月_____日

(2) 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件

供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章或签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

日期：_____年_____月_____日

四、供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
组织结构				
法定代表人	姓名		电话	
成立时间				
营业执照号				
注册资金				
经营范围				
备注	供应商可跟据企业实际情况增加或删减填写此表			

备注：本表应附相关证明文件

五. 企业业绩

近年类似业绩（如有）

项目名称	签约日期	业绩（合同）	合同额

六. 技术及综合部分

七、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）投标活动中，我公司保证做到：

一、公平参加本次投标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、回扣、佣金等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定的处罚。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（电子签章或签字）

日 期：_____年____月____日

八、无行贿犯罪记录承诺书

承诺书

致：_____（采购人名称）：

我方在此声明，我方在 _____（项目名称）招投标过程中所涉及的包括企业法人、法定代表人、授权委托人近三年内均无行贿犯罪记录。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（电子签章或签字）

日 期：_____年____月____日

九、资格证明文件

1、温县政府采购供应商资格信用承诺函（格式附后）

2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，采购代理机构开标当日将通过“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道在资格审查环节查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3、供应商必须提供无行贿犯罪记录承诺书(并出具由“中国裁判文书网”网站查询近三年来法人、法定代表人（负责人）、法定代表人（负责人）委托人无行贿犯罪记录网页截图加盖企业公章证明)；若有行贿犯罪记录则取消其投标资格；

4、招标文件中规定的其他资料以及投标单位认为有必要提供的其他材料。

以上证件必须加盖单位公章

十、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加 _____（单位名称）的 _____（项目名称）采购活动，提供的以下货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称） _____，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 _____人，营业收入为 _____万元，资产总额为 _____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）²；

2. （标的名称） _____，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 _____人，营业收入为 _____万元，资产总额为 _____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（电子签章）

日期： _____年____月____日

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业划分标准见工业和信息化部 国家统计局 国家发展改革委 财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业[2011]300号。
本项目的物所属行业：制造业、批发和零售业。

十一、温县政府采购供应商资格信用承诺函

致：_____（采购人或采购代理机构）

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

供应商地址：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，再经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”

十二、投标承诺函

我单位对_____（项目名称）（项目编号：_____采购编号：_____）投标行为做出承诺，保证所提交材料的真实性。

我单位承诺：

1、在投标文件递交截止时间后至确定成交人的投标有效期内，我单位不得要求退出竞标或者修改投标文件且对递交的投标文件负责，受其约束。

2、若我单位中标，在接到中标通知书后，除不可抗力因素外，及时按规定与采购人签订合同并认真履约。

3、非因不可抗力因素放弃成交或未按规定期限与采购人签订合同，愿赔偿采购人由此造成的损失（损失费由采购人按相关规定计算），并愿接受采购金额千分之五以上千分之十以下罚款、列入不良行为记录名单、在1至3年内禁止参加政府采购活动、给予通报的处罚。

4、不存在法律法规规定的其他违法违规行为。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：_____年____月____日

十三、供应商认为需要提供的其它材料