最终报价表（仅限于单一来源现场填写）

项目名称	政协文史资料《太极拳申遗之路》编辑出版印刷项目	项目编号	温交易【2021】177 号
		采购编号	温政采【2021】158 号
报价金额	人民币大写：肆拾壹万叁千玖佰元整 人民币小写：¥41390.00元		
期限	20 天		
其他声明	无		

投标供应商名称：河南博雅彩印有限公司（公章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

2021 年 12 月 6 日

说明：最终报价表加盖公章后现场填写，然后交与单一来源小组。

5、服务方案

（一）完善的管理体系

河南博雅彩印有限公司成立于2002年，经过十余年的高速成长，现已发展为集策划、专业摄影、设计、印刷、装订、精品包装为一体的综合性公司。产品涵盖整体策划方案、设计印刷产品、精品礼盒等。

“博采众家、雅致天下”，如今的博雅彩印集团已成长为中部地区最具影响力的策划设计、印刷包装企业。先后获得“最具诚信企业”、“十佳魅力企业”等荣誉称号。

集团公司不仅服务于中国移动，中国联通，中烟集团等大型企业，也为河南省政府、河南省旅游局、河南省环保局等众多政府单位提供完整策划方案和优秀产品。其中为安阳市委殷墟申报世界文化遗产而设计制作的大型画册《殷商文化火花精品珍藏册》得到联合国官员一致好评。

公司始终将诚信互利放在与生命等同的位置上，曹永彬董事长将此信条牢牢的灌输到每个博雅人心中，让每一个博雅人认识到“对于因我们的原因要承担的责任，即使将整个企业赔得倒闭掉，博雅人一样会做”这一公司信条的深刻含义。

河南博雅彩印有限公司组织架构图

（1）质量保证控制措施

1、生产加工、制造中的质量控制

我方所提供的货物形式、数量、尺寸、质量等所有技术指标，保证满足招标人的要求；

我方未按招标人规定的的技术要求交货的，招标人有权拒收，我方应予赔偿由此而给招标人造成的直接损失和间接损失。

1.1、质量方针

本公司质量方针充分体现了对产品质量的追求及在产品质量与服务方面对顾客所做出承诺。本公司开展的各项质量活动均将围绕着质量方针的有效实施而进行。

本公司质量方针为：客户至上，质量第一，精益求精，持续改进。

1.2、质量承诺

我方保证：印刷质量完全符合《中华人民共和国新闻出版行业标准 CY/T》的质量标准要求及招标文件规定要求。

1.3、质量目标

每月成品合格率≧99%

每月不准时交货率≦1次

每月客户投诉不超过1次

客户满意度≧95分（满分100分）

1.4、质控措施

①、加强技术管理，认真观测规范，标准及各项管理制度，建立岗位责任制，熟悉所制作产品的技术要求。

②、实施内部市场化管理，进行目标分解，按生产流程分项落实到责任部门和人员。从客户产品的各个环节点进行控制，层层落实。

③、严格控制进厂原材料的质量，严格不合格物料用于生产。

④、坚持质量检查与验收制度，对容易产生质量问题的薄弱环节要加强预检，复检工作，以确保产品质量。

⑤、认真执行《质量手册》等管理文件，各部门要协同检验，明确分工，搞好质量的控制工作。

1.5、校验措施

公司设有专职高级印前、印后校对两名，有专业的黑马校对软件，严格按照出版社校对标准对产品内容实施校对，严控产品质量标准。完全达到客户提出的技术质量指标和供应时间。

全程设有专职检验员，保证产品质量，保证印刷制品内容与客户提供信息完全一致。

2、检验措施

验收分为两个部分，分别为过程检验和控制、成品检验、出厂抽检。

2.1、过程检验分为原材料入库检验、印刷半成品检验、装订过程检验和控制。检验标准分别为《原材料验收标准》、《印刷验收标准》、《骑马钉验收标准》等。

2.2、成品检验为成品生产后的检验，检验标准为《骑马钉验收标准》、《打包标准》等。

2.3、出厂抽检为在货物出厂前按照比例对已打包产品按照原材料验收标准》、《印刷验收标准》、《骑马钉验收标准》、《打包标准》等进行检验。

原材料检验过程中，发现原材料不符合标准的一律不得入厂使用，要求供应商在指定时间内更换相关原材料。

印刷半成品检验、装订过程检验和控制中，发现产品质量合格率低于规定标准，质检人员立即责令停产，原因找到并解决相应问题后复工生产。

成品检验过程中发现产品质量不符合标准，立即停止成品生产，原因找到并解决相应问题后复工生产。

出厂抽检发现产品质量不达标的情况后，必须立即禁止出厂，进行全面复检，复检合格后准予出厂，复检不合格，报送总经理安排重新生产或修理，保证印刷制品交付客户前无残页、装订、包装等质量方面的问题。

（2）供货进度安排；

我公司拥有大型印刷设备数台，全套装订设备。能够满足日20吨包装、宣传品的印刷能力，每月最大供货能力1000吨，年最大生产能力12000吨左右。保证在第一时间完成贵单位的生产任务。

成立专门的领导小组负责贵单位的订单生产及送货等协调工作。由经理张敏任组长，各主要部门领导参与配合。

在接到贵单位订单的第一时间，安排各个相关部门进行工作。公司设有专门的印前、印中、印后售后服务机构，内部名称：客户服务部、仓管、储运服务部；配有封闭箱式送货车6部，专职司机5名，专职管理人员4人。可以按客户要求将货物在约定的时间送到客户指定地点。保证产品交货期和确保产品100%出货合格。

1、履行合同所必须的设备、工具

序号	名称	数量	用途	备注
1	CTP 制版设备	2 台	制版	/
2	大平台扫描仪	1	扫描	/
3	平台对开四色胶印刷机	1 台	印刷	/
4	平台四色胶印机	1 台	印刷	/
5	卷筒纸对开双色轮转机	1 台	印刷	/
6	对开切纸机	4 台	切纸	/
7	胶订线	1 台	胶订	/
8	骑订线	1 台	骑订	/
9	三面刀	1 台	切书	/
10	书壳机	1 套	精装	/
11	覆膜机	1 台	覆膜	/
12	折页机	4 台	折页	/
13	椭圆胶包机	1 台	胶装	/
14	圆盘胶包机	1 台	胶装	/
15	全自动锁线机	1 台	锁线	/
16	扒圆机	1 台	精装	/
17	撞背机	1 台	精装	/
18	起脊机	1 台	精装	/
19	书芯压平机	1 台	精装	/

2、履行合同所必须的专业技术人员

序号	姓名	职称或职业资格（如有）	工作职责	备注
1	杨建民	无	厂长	/
2	席文秀	无	技术总监	/
3	罗进升	无	生产经理	/
4	张树森	无	生产经理	/
5	沈云杰	无	设计部经理	/
6	宋永锋	无	设计总监	/
7	李晓东	无	设计师	/
8	张梅	无	设计师	/
9	焦阳	无	设计师	/
10	李娇平	无	设计师	/
11	李鹏翼	无	设计师	/
12	张诺南	无	设计师	/
13	杨婉	无	排版师	/
14	赵艳峰	无	排版师	/
15	朱石磊	无	排版师	/
16	刘霞	无	排版师	/
17	任亚婉	无	排版师	/
18	谷利	无	排版师	/
19	高静	无	校对员	/
20	庞文娜	无	校对员	/
21	谷伟欣	无	校对员	/
22	刘梅	无	校对员	/
23	宋祝云	无	校对员	/
24	易晓葵	无	质检主管	/

25	赵秀丽	无	专职检验	/
26	常晓艺	无	专职检验	/
27	李娜	无	专职检验	/
28	庞旭军	无	专职检验	/
29	李少平	无	专职检验	/
30	许玉萌	无	专职检验	/
31	孙圆圆	无	专职检验	/
32	周刘坤	无	机长	/
33	王奎	无	机长	/
34	曲伟涛	无	机长	/
35	崔俊俊	无	机长	/
36	陈勇	无	机长	/
37	薛宁	无	机长	/
38	刘春晖	无	机长	/
39	谢凯迪	无	机长	/
40	张阵阵	无	机长	/
41	杨志勇	无	机长	/
42	朱红星	无	机长	/

（3）投标人的应急方案

1、交货周期紧急响应应急预案

1.1、在收到客户紧急产品生产的指令后，启动紧急货物生产预案，在第一时间组织相关人员安排生产。

1.2、组织相关人员召开紧急会议，对急需货物的所有物料进行应急调配工作，从安全库存对现有物流进行优先调动，对没有库存需要外购配件由生产部通知采购部确认状况，让供应商开通应急方案，优先我司生产调整并在指定时间内交货，确保产品按客户要求时间按时按质按量完成。

1.3、生产方面，除了白天生产的正常生产产能外，利用晚上时间开通晚班生产线，让全体员工加班，提升产能，从而缩短生产周期，保证按时完成生产。

1.4、在生产过程当中，对生产关键设备由专人24小时全程监控维护，务必保证生产顺利进行。

1.5、政协文史资料《太极拳申遗之路》编辑出版印刷项目，我公司专门设立了以张敏经理为组长的项目组，协调生产各个环节，确保项目快速高效完成。

如果我司一旦中标，一定按此承诺执行。

2、售后应急预案

出现质量问题的应急响应时间：1 小时。

出现质量问题的应急解决问题时间：市内内及周边市区 1 小时，其他地区 4 小时。

质保期：3 年。

专门的售后服务小组，由张敏担任组长。针对出现的紧急情况可随时调动公司资源，紧急处理相关事务，可以直接调动生产、仓储等。在不可抗力事件发生后，我们应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知采购单位，同时尽可能的履行协议义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项，尽力把事情处理的尽善尽美。

在货物送至客户手中后，售后服务小组将定期进行产品回访，收集客户有关产品的一系列问题，更好的与客户合作沟通。

（二）服务方案

（1）团队组织说明；

1、成立组织专门的供货管理小组，由公司经理张敏总负责，由罗进升等负责协调和生产服务，其他部门按照投入人员名单抽调负责本项目的完成。

组长：张敏

副组长：罗进升

生产调度：罗进升

质检组：闫春节

协调人：谷春辉

组长负责整体质量管理，罗进升等负责协调和售后服务，张敏负责设计方案的确定和优化，谷春辉负责生产调度安排，闫春节负责质检，马高飞为内部协调人，负责协助张敏协调内部管理事务。

公司设有专职生产调度指挥机构罗进升、谷春辉负总责，严格计划管理，严格产品质量标准。生产周期、生产质量都是在严格控制下进行的。完全达到客户提出的技术质量指标和供应时间。

全程设有专职检验员，保证产品质量。

设计文件确定后，当日转厂印刷、装订、打包。保证按要求完成全部工作，在装订的同时安排质检人员进行成品质检，打包。联系客户后，即可对外发货。

我公司严格制定供货管理计划、产品质量标准。生产周期、生产质量都是在严格控制下进行的。保证完全达到客户提出的技术质量指标，满足供应时间。发现任何实施过程中的偏差，即时报送组长，协调公司资源，保证项目顺利进行。

2、专门的售后服务小组，由张敏担任组长。针对出现的紧急情况可随时调动公司资源，紧急处理相关事务，可以直接调动生产、仓储等。在不可抗力事件发生后，我们应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知采购单位，同时尽可能的履行协议义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项，尽力把事情处理的尽善尽美。

3、建立完善的项目产品质量投诉处理制度

客户来信、来电或来人反应产品质量问题，服务要求时，认真做好受理记录，包括投诉者姓名、联系方式、产生问题。

有关部门接到投诉后，应尽快调查分析问题的原因，积极做好解决方案。

落实责任部门，采取纠正和预防措施，以实现服务质量的不断改进。

从中吸取经验教训，进行总结，以防止此类错误的再次发生。

不合格产品的召回和处理制度。

确认产品属于不合格产品，公司应立即停止该产品的生产工作。

调查生产出不合格产品的原因，追究责任。

公司原因造成产品不合格，立即召回不合格产品，并按照客户需要订立新的解决方案，造成客户损失应予以相应补偿。同时对不合格品进行销毁。

记录、存档。

（2）服务承诺：包括前期配合、供货、售后服务等承诺；

1、前期配合、供货承诺如下：

接收到客户信息，由张敏及时与客户沟通了解客户需求，初步价格。根据供货通知单安排生产

由生产部下设计单、设计单和资料同时转设计部（如有设计、调图需求）

交于设计部经理张敏安排设计师及时与客户沟通了解客户意图、在约定的时间内出初步方案（风格及大框架）。客户认可后方能做设计延展工作。

设计师根据客户资料做完整方案的设计

张敏全程跟踪客户修改、定稿过程

通过电子版及上门送稿的形式客户最终定稿

签订正式合同并收取相应预付款（合同内容包含纸张、工艺、送货方式、付款方式及定

金等信息要详细准确）

翻译及校色打数码样

客户最终稿，由客户签字认可。

校对文字及图片

文件及客户签字稿随合同转厂

工厂罗进升安排生产

张敏跟踪工厂生产进度

送货并结算余款

客户回访，了解产品使用情况

成立组织专门的管理小组，由公司经理张敏总负责，由马高飞等负责协调和售后服务，其他部门按照投入人员名单抽调负责本项目的完成。

由宋永锋、潘雄伟负责设计方案的确定和优化。

校对组合色彩管理人员闫仁强、刘永敬保证内容的可靠性和色彩的标准性。

公司设有专职生产调度指挥机构罗进升、谷春辉负总责，严格计划管理，严格产品质量标准。生产周期、生产质量都是在严格控制下进行的。完全达到客户提出的技术质量指标和供应时间。

全程设有专职检验员，保证产品质量。

设计文件（如有）完成后，当日转厂印刷、装订、打包。保证按要求完成全部工作，在装订的同时安排质检人员进行成品质检，打包。联系客户后，即可对外发货。

2、售后服务承诺如下：

我公司对供给贵公司的售后服务在此郑重承诺如下：

服务内容：公司设有专门的印前、印中、售后服务机构，内部名称：客户服务部、仓储运服务部；负责印前、印中、售后服务，包括印前设计校色校对沟通、打样送稿、印刷盯单、装订跟单、售后服务等内容。配有封闭箱式送货车 6 部，长期合作的物流公司数个。可以按客户要求将货物在约定的时间送到客户指定地点。

为更好的完成本项目，将成立专门的服务小组派专人负责与采购单位的沟通和联络。负责对招标机构和采购单位对其中标产品的咨询、查询、签订、设计、执行合同和售后服务及处理有关异议等事项。

服务形式：以上门服务为主要服务形式，结合电话答疑、网络支持等。

送货上门时间：严格按照客户规定的时间要求，将指定货物送到指定地点。

出现质量问题的应急响应时间：1 小时。

出现质量问题的应急解决问题时间：市内及周边市区 3 小时，其他地区 6 小时。

质保期：3 年。

专门的售后服务小组，由张敏担任组长。针对出现的紧急情况可随时调动公司资源，紧急处理相关事务，可以直接调动生产、仓储等。在不可抗力事件发生后，我们应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知采购单位，同时尽可能的履行协议义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项，尽力把事情处理的尽善尽美。

在货物送至客户手中后，售后服务小组将定期进行产品回访，收集客户有关产品的一系

列问题，更好的与客户合作沟通。
如果我司一旦中标，一定按此承诺执行。

（3）供货周期保证：确保供货周期的措施；

接到招标人通知后，按招标人要求7天内完成供货

1、就政协文史资料《太极拳申遗之路》编辑出版印刷项目，我公司专门设立了以张敏经理为组长的项目组协调生产各个环节，严格按照组织印刷的方案执行，发现进度偏差及时调整；做好生产力准备，除投入的印刷机和装订设备外，准备其他设备随时应对突发情况。

*在收到客户产品生产的指令后，启动货物生产预案，在第一时间组织相关人员安排生产。

*对重要客户货物的所有物料进行应急调配工作，从安全库存对现有物流进行优先调动，对没有库存需要外购配件由生产部通知采购部确认状况，让供应商开通应急方案，优先我司生产调整并在指定时间内交货，确保产品按客户要求时间按时按质按量完成。

*生产方面，除了白天生产的正常生产产能外，利用晚上时间开通晚班生产线，让全体员工加班，提升产能，从而缩短生产周期，保证按时完成生产。

*在生产过程当中，对生产关键设备由专人 24 小时全程监控维护，务必保证生产顺利进行。

2、运送安全、保密及按时送货

公司自有封闭式箱式送货车 6 部，可随时将货物送往客户指定地点。公司有长期物流合作伙伴如：长通物流、德邦物流等。

保密：启动公司涉密体系运行，保证客户资料在印刷交付前处于保密状态。保证运送过程中包装整齐，防止漏、透等情况发生。客户货物交货后，当着客户的面电子资料进行永久删除，对所有可能存在泄密的资料及时和客户当面交接清楚并销毁。

按时送货：公司自有封闭式箱式送货车 6 部，可随时将货物送往客户指定地点。公司有长期物流合作伙伴如：长通物流、德邦物流等，均为国内知名大型物流公司，服务和速度均有保障。

我公司保证按时、按质、按量的完成供货。在客户要求的时间内，在客户下单供货通知单后，在客户要求的时间内，在保证质量的情况下，我方将供货周期压缩至最短。在合同履行过程中保证连续供货和货物生产，保证在交货内，保质保量将货物送至客户手中。

（4）其他：自行描述可以提供的其他服务。

1、响应招标人要求：

1.1、质量标准

货物的质量满足国家相关行业的质量标准；
提供的货物必须为优质产品；
印刷质量需符合甲方下发的订单中的具体要求。

1.2、包装标准

按国家相关标准或主管部门的规定执行，无相关标准或规定的，采用足以保护货物不受损的包装方式，我方不回收包装。

货物的包装所需用料及包装由我方负责，我方须确保其货物包装的安全、耐用，在甲方收货后的保管、装卸、拆包装、安装过程中，如因我方包装质量缺陷等而导致的货物损坏，由我方负全责。若由于甲方验收后，保管、使用过程中操作不当导致货物损坏，甲方自行负责。

1.3 货物的交货方法、运输方式、到货地点

我司承诺按时送货上门并安排专门服务联系人

交货方法：我方送货至甲方指定的施工现场的指定地点。

运输方式：我方自行选择运输方式，确保货物按期送达。

1.4、货物的交货时间

以甲方交付稿子后7个工作日。

1.5、材料到货验收方法

货物性能、质量的鉴定：以国家标准及实物样板为标准，并达到优良等级标准。

货物外观质量或数量达不到合同及附件约定要求的，甲方有权拒绝接收。

乙方应按照国家规定标准承担质量责任。

若检验时发现数量、外观有缺陷或规格型号等不符合本合同及附件之约定，乙方应在甲方提出异议后2日内补足或更换，直至符合本合同及附件的约定；由此造成延期交货或安装工期延误交货的，按本合同有关规定处理。

2、对本项目我司承诺以下服务：

2.1、为贵公司免费提供产品样稿、颜色更换需求，完全按照贵公司要求免费修改更换图案及图纸。

2.2、满足贵公司对宣传品的创新需求，从产品造型、图案设计、印刷加工工艺上不断创新，在保持产品品质的同时，保持产品的新颖特性，让贵公司的促销宣传领先同行。

2.3、我公司承诺所有产品无论数量多少均免费全国配送，保证将依据贵公司发货计划直接发往指定地点，按片区提供点对点服务（无论是否有电梯，均承诺送货到指定的楼层，并且提供装卸服务）。

2.4、针对本次项目我公司专门成立服务小组，及时和关虎屯新天地项目负责人进行沟通，了解市场反馈，不断改进生产工艺和产品质量。

2.5、不定期要求用户方代表来我司考察，对我司提出指导和建议，使我们企业能更好的服务用户。

2.6、不定期向贵单位寄送产品宣传画册及新产品样品。

2.7、在合同期内，如需求方追加采购数量，不管数量多少我方承诺价格不变、服务不变满足需求方。

2.8、为贵公司提供免费仓储代存6个月，如客户有特殊情况，仓储代存时间可免费往后延长。

如果我司一旦中标，一定按此承诺执行。